

## **Chef de projet marketing digital F/H**

L'Institut Paul Bocuse forme au management international des métiers de l'hôtellerie, de la restauration, de la cuisine et de la pâtisserie et accueille une communauté d'étudiants de plus de 60 nationalités différentes pour les préparer aux meilleures carrières dans le monde.

Au sein de la Direction Marketing et Communication, intégrant une équipe jeune et dynamique de 5 personnes et sous la responsabilité de la Responsable Marketing et Communication, vos missions principales sont articulées selon 3 grands volets :

### **Stratégie digitale et mise en œuvre opérationnelle :**

- Vous participez à la définition de la stratégie de marketing digital de l'Institut Paul Bocuse dans une logique de développement visibilité/notoriété, d'acquisition et de conversion
- Vous recommandez le plan d'acquisition digital (SEO/SEA/SMA/Affiliation) pour la formation initiale, le déployez en lien avec les agences, l'évaluez et l'adaptez
- Vous conseillez les autres départements dans la mise en œuvre de leur tactique digitale, centralisez, priorisez et pilotez les besoins et les réponses à apporter, formez le cas échéant

### **Gestion de projets web :**

- Vous pilotez et déployez de A à Z les projets de refonte ou de développement web : sites/appli/ plateformes digitales... en coordination avec les équipes internes (IT, services contributeurs de contenus...) et les prestataires externes (agences, graphistes, CRM...) : cadrage du besoin, organisation et suivi des réunions, gestion du budget et du planning, recettage etc
- Vous assurez au quotidien l'animation et la mise à jour du site [www.institutpaulbocuse.com](http://www.institutpaulbocuse.com) (anglais et français), organisez l'information et assurez la cohérence éditoriale
- Vous gérez les évolutions ergonomiques (UX) et techniques de ces sites en collaboration avec nos agences web

### **Trafic management :**

- Vous analysez en temps réel les données trafic et comportementales de nos sites, enrichissez les tableaux de reporting performance existants, identifiez les axes d'amélioration et les mettez en place
- Vous optimisez en continu le référencement naturel du site (EN et FR) en collaboration avec notre agence SEO
- Vous rédigez des contenus rédactionnels pouvant attirer des visiteurs sur nos sites

Vous pouvez être ponctuellement mobilisé(e) sur d'autres actions transversales permettant de contribuer à la performance collective du service Marketing & Communication.

### **Et si vous étiez LA personne qu'il nous faut ?**

Vous êtes issu(e) d'une **formation supérieure Bac+5 en marketing/communication ou digital/web-marketing** et maîtrisez l'anglais.

Vous justifiez d'une expérience de minimum 5 ans sur une fonction similaire et vous êtes expert(e) sur **l'ensemble des leviers du digital (SEO, SEA, Analytics, affiliation, SMA)**.

Vous maîtrisez parfaitement CMS Wordpress, Google Analytics, Google Ads, Suite Pack Office, Suite Adobe (In Design, Photoshop, Illustrator, Adobe Creator), notion de langage HTML). La connaissance du fonctionnement d'un CRM est un atout.

Et vous avez des compétences sur Google Search Console, Google Key Word Planner, Google Tag Manager.

Vous appréciez mener de front plusieurs projets en collaborant avec des interlocuteurs variés et vous aimez le **travail en équipe**.

Vous êtes **curieux(se), rigoureux(se), proactif(ve)**. La **capacité d'adaptation et l'aisance relationnelle** sont des qualités indispensables pour réussir sur ce poste.

CDI à temps plein (37h/semaine réparti sur 5 jours) à pourvoir dès que possible – 1 RTT par mois, avantages en nature repas, télétravail possible et mutuelle d'entreprise obligatoire. Rémunération brute annuelle 33-37k€.

*Toutes nos offres sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.*

**Vous vous reconnaissez dans cette annonce ?** N'hésitez plus et postulez en envoyant votre CV et lettre de motivation à [recrutement@institutpaulbocuse.com](mailto:recrutement@institutpaulbocuse.com).

**Pour en savoir davantage sur l'Institut Paul Bocuse :** <https://www.institutpaulbocuse.com/qui-sommes-nous>